

“終わらない・ループしない音楽” 自動BGM生成デバイス『AISO』一般販売開始

サウンドブランディング・音楽制作事業を展開する株式会社エコーズブレス(代表 日山豪)が自動BGM生成デバイス『AISO AUTOMATIC BGM GENERATOR』を新規開発しました。10/17から行うプレオーダーを皮切りに、オンラインショップにて一般販売を開始します。

3名のミュージシャンの楽曲を販売します。AISO開発者でありテクノミュージックプロデューサーでもあるエコーズブレス代表のGo Hiyama作曲「Alea」、スーパーカー解散後あらゆる音楽ジャンルで異彩を放つKoji Nakamura作曲「etude」、ミニマル・ノイズを手がかりにアンビエント世界を探究するサウンドアーティストduenn作曲「seamless」を収録しています。

各ミュージシャン数量限定50セットの販売です。

AISO公式web site <https://aiso.ooo/>



【概要】

「潜在する音/音楽の価値を見出し、それを具現化することで、さらなる体験を生み出す。」を理念とするエコーズブレスでは音と人と空間の関わり方をプリミティブなレイヤーで日々追求してきました。そのような中、日々のライフスタイルに根付いているバックグラウンドミュージックの利用シーンにおいて、「楽曲の切替りが気になり作業に集中できない」「好きな曲だけど音楽の主張が強すぎて空間の雰囲気とあわない」「ループしているとさすがに飽きる」といった聞き手の潜在的な問題意識があることに気づきました。そこから「ループしないBGM」「終わりのないBGM」という構想が生まれプロジェクトはスタートしました。AISOは「楽曲」という大きなカタマリではなく、小さな「音」のカケラをプログラムがリアルタイムかつランダムに構築し、半永久的に新しい音楽を生成します。

開発担当者のコメント

あくまでもプログラムは「箱」。その「中身」となる音こそ重要であると考えています。西洋音楽を完璧に理解させたプログラムによる音楽の自動作曲ということではなく、数値化できる最低限の譜面的音楽要素のみをルール化。楽曲制作者はインストールする音と無音の量を扱う事で、表情の変化し続ける音楽を表現します。再生の度に、全く異なる構成で流れ続ける音楽。レコード、カセット、CDのように、このシステムへ音を録音し「終わることのない」音楽の入ったメディアとして、音楽の作り方、聴き方、在り方を新たに提案できるのではないかと考えています。現在、様々なアーティストへ参加を募り、その実現に向け活動中です。

参画アーティストのコメント

【Koji Nakamura氏】

“とてつもない革新の世界。音楽家に聴いてもらいたいんだよ。閉塞感を打破できるかもしれない。私たちはいつも前に進みたいし、進んできた。そう肯定する力がAISOには宿ってる”

【duenn氏】

“この小さな個体が予期せぬ「演奏」をしていく過程を楽しんでもらえると幸いです。”

【参画アーティスト】

**Go Hiyama** Musician

2002年、テクノミュージックプロデューサーとして「Coda」よりデビュー。「Berghain」「Tresor」「AWAKENINGS」など、これまでにヨーロッパ、アジアを中心に10カ国での出演を経験。2010年、エコーズブレスを設立。映像・空間・プロダクトのサウンドデザインや自動BGM生成システム「AISO」の開発に携わる。

**Koji Nakamura** Musician

1995年「スーパーカー」を結成し2005年解散。その後、ソロ活動を開始。その活動はあらゆる音楽ジャンルに精通する可能性を見せメロディー＆トラックメーカーとして確固たる地位を確立し、CMや劇伴、アート、子供番組等、世界にまで届くボーダレスなコラボレーションを展開。現在はソロ活動の他にLAMAとしても活動中。

**duenn** Sound Artist

福岡在住。エレクトロニクス / コンポーザー。必要最小限の機材でミニマル的な作品を制作。国内外のレーベルより多数の作品をリリース。2017年 Merzbow、Nyantoraと共にエクスペリメンタルユニット「3RENSA」結成。Nyantora とアンビエントイベント「Hardcore Ambience」共催。



【商品詳細】

- ・商品名：AISO AUTOMATIC BGM GENERATOR
- ・内容物：microSDカード(1曲分)
再生機器・ACアダプター
- ・サイズ：9.4cm × 6.9cm × 高さ3.6cm
- ・重 さ：130g
- ・電 力：最大15w
- ・価 格：56,363円(税抜き)
62,000円(税込み)
- ・取扱店：エコーズブレス公式オンラインショップ
<https://soundtimes.theshop.jp/>

株式会社エコーズブレス

住所：〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-31-8 高田馬場ダイカンプラザ3階 312号室

2010年設立。

潜在する音/音楽の価値を見出し、それを具現化することで、さらなる体験を生み出す。これがエコーズブレスの務めだと考えています。これまでに「耳からも想いを伝える」という考えのもと「サウンドブランディング」を展開し ブランドムービー、TV/Web CM音楽を中心に手がけてまいりました。その成果はさらに拡がりつづけ、店舗/オフィス/アート展示室等の空間音楽、プロダクトサウンド、 インタラクティブサイネージなど、独自の表現手法で多分野にわたり音の可能性を提示しています。

主な仕事に、BMW 映像コンテンツ「with BMW」楽曲、中川政七商店「分店 服」「茶論」店舗BGM、FUJITECエレベーター「エクシオール」プロダクトサウンド、YAMAHA TVCM「感動創造系企業」楽曲、docomo 「+d MART」店舗BGM、ALPINE カーナビ「ビッグX」プロダクトサウンド、映画「雨とひかり」楽曲提供など。また、代表日山豪自身の活動として、個展「音を鳴らすということ」「見えない展示」主催、自動BGM生成プログラム「AISO」システム開発、音×器のブランド「モノヲト」商品開発がある。そのほか東京藝術大学、佐賀県庁、エイトクリエイティブナレッジなど、大学、企業での講演を行う。

公式web site <https://echoes-breath.com/> 公式オンラインショップ <https://soundtimes.theshop.jp/>